

# Princip for Den gode kommunikation



## Kommunikationsstrategi

### Formål

Englystskolens kommunikationsstrategi har til formål at skabe tydelighed om skolens værdier, styrke samarbejdet og forventningsafstemningen internt og eksternt samt øge kendskabet til skolen i lokalområdet.

Englystskolens kommunikation understøtter skolens vision: Englystskolen skaber dygtige, livsduelige og hele mennesker, der tager ansvar for sig selv og det forpligtende fællesskab. Derfor kommunikerer vi i et respektfuldt og anerkendende sprog med udgangspunkt i fællesskabet.

En kvalificeret kommunikation og information gensidigt mellem skole og hjem er forudsætningen for et godt samarbejde mellem medarbejdere, elever og forældre.

### Målet med kommunikationen er

- at styrke tilliden til Englystskolen og skolens arbejde som ramme om børnenes hverdag og som omdrejningspunkt i lokalområdet
- at skabe klarhed i forventninger i skole-hjemsamarbejdet og i samarbejdet internt på skolen blandt medarbejdere og ledelse
- at gøre det enkelt og naturligt for alle at dele viden
- at fremme et godt samarbejde mellem skole og hjem

## Med kommunikationen vil vi understøtte

- at alle skolens elever bliver understøttet og udfordret, så de bliver så dygtige, de kan og oplever god trivsel
- at tilliden mellem skolens aktører får de bedst mulige vilkår, hvor der hersker respekt i samarbejdet med og om skolens børn og unge
- at forældrene får indsigt i deres barns skolegang
- at forældrene får mulighed for medansvar, involvering og engagement i hele skoleforløbet

## Den gode kommunikation på Englystskolen

Vi forstår kommunikation som noget, der foregår over alt, hvor der er mere end ét menneske til stede. Kommunikation er både verbal og nonverbal – et spørgsmål om attitude; den sanses som signaler og symboler i vore omgivelser.

### Den gode kommunikation foregår

- i det personlige møde
- telefonisk
- via post
- via mails
- via skolens hjemmeside
- via sociale medier
- via symboler og signaler i skolens omgivelser

Strategien for hvor ofte og ad hvilke kanaler, der kommunikeres, foregår via løbende gensidig forventningsafstemning.

Kommunikation mellem skole og hjem tager udgangspunkt i kommunikationsstrategiens overordnede målsætninger. Der bør løbende foregå en gensidig forventningsafstemning om, til hvad og hvordan de forskellige kommunikationskanaler anvendes. Denne forventningsafstemning foregår på forældremøder.

Spørgsmålene i forventningsafstemningen er som minimum

- hvad forventer jeg som forælder?
- hvad kan jeg som forælder bidrage med?
- hvad er need to know/hvad er nice to know
- hvad forventer vi som skole af forældrene
- hvilke kommunikationsformer egner sig bedst til hvilke formål?
- hvordan bruger vi sociale medier?
- hvornår er medarbejderne tilgængelige?
- hvordan kommunikerer vi på en måde, som viser respekt for det professionelle råderum?

Rammen for den gode kommunikation tager afsæt i skolens overordnede kommunikationsstrategi ”Den gode kommunikation på Englystskolen” samt gennem præsentation af skolens værdisæt.

Der er ligeledes kontinuerligt fokus på en gensidig forventningsafstemning om den gode kommunikation internt på skolen mellem medarbejdere samt medarbejdere og ledelse.

Forventningsafstemning finder naturligt sted i elevrådet, i klassefællesskabet, i SFO, i de kollegiale fællesskaber og i samarbejdet mellem ledelse og medarbejdere.

Spørgsmålene i denne forventningsafstemning mellem skolens medarbejdere er som minimum

- hvordan præsenterer vi os som skole?
- hvordan præsenterer jeg mig som ny medarbejder?
- hvordan præsenterer jeg klassens nye elev for klassens elever og forældre?
- hvordan kommunikerer jeg om hændelser, som er vanskelige at tale om?
- hvor går jeg hen, når jeg står i en situation, som jeg kun kan håndtere sammen med andre?
- hvordan møder jeg forskellige følelsesudbrud?
- hvordan kommunikerer vi om opgaver i skolens dagligdag?
- hvilke feedbacksystemer benytter vi i det kollegiale samarbejde og i samarbejdet mellem ledelse og medarbejdere?

## Midler og ressourcer

I kommunikationsindsatsen anvender vi kommunikationsmidler – elektroniske platforme, papir, det personlige møde – vi til enhver tid har til rådighed så optimalt og smidigt som muligt

Det betyder

- at forældrene introduceres til hjemmeside, forældreintra faciliteter, kontaktbog, Min Uddannelse og Tabulex SFO ved skolestart, så de fra begyndelsen er fortrolige med de forskellige kommunikationskanaler
- at elever løbende introduceres til hjemmeside, elevintra faciliteter, Min Uddannelse og Tabulex SFO, ligesom de trænes i brugen af disse
- at medarbejdere løbende introduceres for tilgængelige kommunikationskanaler og gøres fortrolige med disse gennem aktionslæring i de professionelle fællesskaber

## Evaluerings

Ved opfølgning af skolens kommunikationsstrategi inddrages resultater fra de 2 årlige forældretilfredshedsundersøgelser, elevtrivselsundersøgelser og APV-målinger. Første gang i 2019.

Vedtaget i skolebestyrelsen den 19.06.2018

Formand

Skoleleder